

Das aussergewöhnliche Marketing-Konzept von BubiMail.com

Die Idee & Entstehung

Seit Jahren schon beobachten Mitarbeiter unserer Firma den Paid4 und MLM-Markt. In den Jahren 2005/2006 häuften sich die Paid4 Angebote massiv. Mittlerweile sind die Zahlen weit unter denen von damals. Nur wenige Paidmailer von damals sind heute noch existent. Doch woran liegt das? An Mangel der Nachfrage? Mangel an Support und Service? Fragen die vermutlich offen bleiben werden. Doch eins ist sicher – der User will sparen.

Paidmailer und Mailtauscher bieten unterschiedliche Werbeformate an, wie z.B. Emails, Bannerklicks, Bannerviews, Questmails und Textlinks. Sponsoren (Werber) zahlen einen Pauschalbetrag auf die Anzahl von Emails, die versendet werden. Davon werden in der Regel 60% bis 80% bestätigt. Für 1 Email, die an ca. 2000 Empfänger versendet wird, zahlt man woanders durchschnittlich 10-20€. Bannerklicks werden grundlegend in per Tausend Klicks berechnet. Hier kann man bei anderen Anbietern für 10.000 Klicks mit durchschnittlichen 6-10€ rechnen.

Doch wie viel sind 10.000 Klicks eigentlich? Die Zahl hört sich ja schon mal nach viel an. Aber ist es auch wirklich viel? Die Klicks sind meistens in ca. 3-5 Tagen verbraucht. Der Erfolg ist zwar da, aber sehr gering.

Damit sich Werbung bei Paidmailer und Mailtauschern wirklich lohnt, muss man konstant und dauerhaft schalten. Da kommt man schnell mal auf einen Betrag von mind. 500-5.000 €. Und selbst da hat man geringere Erfolge als mit spezifischen Systemen.

Wir haben uns ein Konzept ausgedacht, das genau diese Problematik bekämpfen soll.

BubiMail – Der Start in eine neue Werbezukunft

BubiMail möchte, wie alle anderen Firmen und Projekte auch, Umsatz generieren. Doch wie ist das möglich, ohne dass der Kunde dafür enorme Summen an Geld investieren muss?

Wir haben uns ein System ausgedacht, welches auf dem Prinzip der FlatRate beruht. FlatRate heisst im Prinzip nix anderes, als unbegrenzte Nutzung. Und genau das möchten wir dem User bieten – Freiheit, unbegrenzte Handlung und Erfolg. Das BubiMail-System ist weltweit einzigartig.

BubiMail bietet den Usern die Möglichkeit an, beinahe unbegrenzt innerhalb des Systems zu werben. Wir bieten den Werbekunden eine Plattform an, auf der es ihnen möglich ist, ihre eigene Werbung schalten zu können.

Darunter befinden sich aktuell: Emails, Banner (unterschiedliche Formate), PagePeels und Popups. Weitere Werbeformen kommen in Kürze dazu.

Im Gegensatz zu vielen anderen Portalen, zahlt der Werbekunde hier einmalig pro Monat einen Fixbeitrag und kann dann nahe zu unbegrenzt werben.

Doch an wen geht die Werbung eigentlich?

BubiMail ist so konzipiert, dass es zwei unterschiedliche Login-Bereiche anbietet. Zum einen den Bereich für Werbekunden (Sponsoren) und zum anderen für sogenannte Mailtaucher (potenzielle Kunden, Interessierte).

Mailtaucher sind die User, die Werbung freiwillig erhalten, lesen (ansehen) und dies dann bestätigen wollen. Durch die Bestätigung wissen Sie, dass Ihre Werbung beim Kunden

angekommen ist und er diese aufmerksam durchgelesen und angesehen hat.

Mailtaucher erhalten für die Bestätigung anschließend Punkte. Diese Punkte können wieder in eigene Werbung umgetauscht werden. Grundlegend bestehen die Mailtaucher aus interessierten Usern die selber keine Mittel für eigene Werbung haben oder ausgeben möchten, bzw. User, denen es Freude macht, immer wieder neue Angebote zu sehen und zu testen.

Das Ziel von BubiMail

Das Hauptziel besteht in erster Linie darin, ein Angebot zu schaffen, das es so bisher noch nicht gegeben hat und dadurch eine Marktlücke zu füllen. BubiMail ist es wichtig, dass der Kunde so wenig Geld wie möglich ausgeben muss, aber dennoch viel Leistung dafür erhält. Der Kunde ist König!

BubiMail wird stets weiter entwickelt. So ist es schlussendlich unser Endziel, dass wir unseren Kunden ein komplettes Werbepaket anbieten können. Das komplette Werbepaket enthält alle gängigen Werbeformate, inkl. Leads, Clicks und Sales. Zugleich möchten wir Menschen miteinander verbinden. BubiMail ist so ausgelegt, dass früher oder später die ganze Plattform hinter einer Community funktionieren kann. Das heißt, wir werden nicht nur Sponsoren und Mailtaucher im System beherbergen, sondern künftig auch die aktuell noch „Nichtinteressierte“. Durch die Anbindung an die Community erhält der Kunde mehr Aufmerksamkeit im Internet. Privates und geschäftliches miteinander zu verknüpfen ist eines der Kernziele von BubiMail.

Statistiken – Mediadaten

Sie finden auf www.bubimail.mobi die Mediadaten. Diese dienen Ihnen zur Ansicht der allgemeinen Statistiken. Sie können so beobachten, wie schnell und effizient BubiMail wächst und voranschreitet.

Die Statistiken zeigen Ihnen zugleich auch die Aktivität der User und Zielgruppen an. Unsere Preise finden Sie unter dem Link „Werbepreise“. Sie werden schnell feststellen, dass es sich lohnt einen Sponsoren-Account anzulegen.

Sie haben Fragen oder benötigen mehr Informationen? Sie können sich jederzeit an uns wenden.

Email: support@bubimail.com

Skype: InsertMedia (GmbH und Co. KG)

MSN: support@insertmedia.de

Kontaktformular: <http://bubimail.com/contact.php>

Informationen

F.A.Qs / Hilfe: <http://bubimail.com/faq.php>

AGBs (Geschäftsbedingungen): <http://bubimail.com/agb.php?id=2>

Datenschutz: <http://bubimail.com/agb.php?id=3>

WWW-Adresse: www.bubimail.mobi