

Der Mailtaucher-Account

Die wichtigsten Informationen

Der Mailtausch-Account ist der wichtigste Account. Denn ohne ihn gäbe es keine Sponsoren. Mailtaucher sind User im Internet, die sich für bestimmte Angebote interessieren. Bei der Anmeldung bereits geben die Mailtaucher an, für welche Angebote sie sich spezifisch interessieren. Mailtaucher erhalten die Werbung der Sponsoren. Sie klicken und sehen diese an. Während des Ansehens läuft ein Countdown ab (max. 30 Sekunden). Nach Ablauf des Countdowns bestätigt der Mailtaucher durch einen Klick, dass er die Werbung gesehen hat.

Bei Interesse nimmt er das Angebot des Sponsors natürlich wahr. Mailtaucher erhalten für diese Bestätigung Punkte. Diese Punkte können Mailtaucher selbst wieder in eigene Werbung umtauschen. Diese Option ist vor allem für Menschen interessant, die eigene Werbung nicht auf Dauer finanzieren können. Wir möchten Ihnen dadurch die Möglichkeit geben, dennoch Refs im Internet zu finden und ohne finanziellen Aufwand zu haben. Auf den folgenden Seiten werden Sie mehr über den Mailtaucher Account und dessen Möglichkeiten erfahren.

Ihre Vorteile

Entscheiden Sie sich für BubiMail und dessen unschlagbares Konzept. Wir garantieren den Mailtauchern, dass Sie mind. alle 3 Tage selber Werbung buchen können, die von allen Mitgliedern gesehen und beachtet wird. Voraussetzung dafür ist lediglich die Aktivität des Mailtauchers:

- Sammeln Sie Punkte durch das Bestätigen der gesehenen Werbung
- Geben Sie an, welche Gebiete sie besonders interessieren
- Sie können die gesammelten Punkte in eigene Werbung umtauschen
- Sie können Ihre Punkte in Emailwerbung umtauschen und versenden
- Sie können Ihre Punkte in Grafikwerbung umtauschen und einbuchen (Banner)
- Verdienen Sie bis zu 10.000 Punkte durch Referrals
- Verdienen Sie an Ihren Referrals bis in 5 Ref-Ebenen (10% / 8% / 6% / 4% / 2%)
- Ref-Rally mit Echtgeld- und Punktegewinnen
- Sie können Punkte direkt kaufen um sofort loszulegen

Wir bieten den Mailtauchern ein umfangreiches und ausführliches Angebot an. Aktive Mitglieder können täglich eigene Werbung versenden. Somit bietet diese Option die absolute Spar-Möglichkeit. Als Mailtaucher melden Sie sich freiwillig und kostenlos an. Sie bestätigen, dass Sie Werbeemails von anderen Usern erhalten möchten. Erhalten Sie Punkte durch das Bestätigen von Emails, Bannern, Popups und vielem mehr. Wir bieten Ihnen weit über 25 Möglichkeiten Punkte zu sammeln an und selber zu werben – und das völlig kostenlos.

Wir bringen Ihre Werbung optimal und professionell an den Kunden. Entscheiden Sie sich für einen Account bei BubiMail.

Erfahren Sie auf den folgenden Seiten mehr zum Mailtauscher-Account bei BubiMail.

BubiMail

Mitgliederlogin

Benutzername:

Passwort:

Einloggen Passwort vergessen?

Kostenpflichtige Mitgliedschaft

Folgende Werbeoptionen stehen Ihnen zur Verfügung

- unbegrenzt Versenden von Email an alle Mailtauscher
- Sie können 10 Fullsizebanner einbuchen
- Sie können 10 Halbsizebanner einbuchen
- Sie können 10 Skybanner einbuchen
- Sie können 10 Halfskybanner einbuchen
- Sie können 10 Buttons einbuchen
- Bis zu 10 URLs in die PopUp Rotation einbuchen
- Bis zu 5 Seiten in die PagePeel-Rotation einbuchen
- 2 Refebenen (1. Stufe 25% / 2. Stufe 5% - Verdienste bis zu 64.00 € / pro Referral)
- Weitere Werbemöglichkeiten werden in Kürze folgen!

Kostenlose Mitgliedschaft

Folgende Werbeoptionen stehen Ihnen zur Verfügung

- Punkte sammeln durch viele Aktivitäten - Sie gehen nicht leer aus!
- Punkte in die unten aufgeführten Werbeformate - und Aktionen umtauschen
- Interessengebiete auswählen
- Sie können Emails buchen und versenden
- Sie können Fullsizebanner einbuchen
- Sie können Halbsizebanner einbuchen
- Sie können Skybanner einbuchen
- Sie können Halfskybanner einbuchen
- Sie können Buttons einbuchen
- 5 Refebenen (1. Stufe 10% / 2. Stufe 8% / 3. Stufe 6% / 4. Stufe 4% / 5. Stufe 2% + 500 Punkte)
- Weitere Werbemöglichkeiten werden in Kürze folgen!

JETZT ANMELDEN **JETZT ANMELDEN**

Die Anmeldung

Die Anmeldung ist einfach und übersichtlich aufgebaut:

Klicken Sie auf www.bubimail.mobi die „kostenlose Mitgliedschaft“ an und dann auf „Jetzt anmelden“. Sie finden nun das Anmeldeformular vor. Füllen Sie die Felder mit den Pflichtangaben aus. Geben Sie als erstes Ihre Userdaten ein. Anschließend werden persönliche Daten abgefragt. Nachfolgend können Sie Kontaktangaben eintragen. Der Support wird Sie dann automatisch in die Kontaktliste aufnehmen, um einen schnelleren und besseren Support zu gewährleisten. Als nächsten Schritt müssen Sie die AGBs (Geschäftsbedingungen) und Datenschutzerklärung akzeptieren.

Wir empfehlen zudem, den Portalsnewsletter zu abonnieren, da dieser viele nützliche Informationen enthält. Sie sehen nun Ihre IP Adresse und den Usernamen des Werbers (des Users, der Sie geworben hat). Zum Schluss tragen Sie die zwei Wörter, die Sie im Captcha (Bestätigungsfeld) sehen, in das Eingabefeld ein und klicken anschließend auf „kostenlos anmelden“.

Sie erhalten nun eine Email mit einem Bestätigungslink. Klicken Sie zum Aktivieren Ihrer Anmeldung auf den Link. Sie werden anschließend auf eine Bestätigungsseite weitergeleitet. Nun können Sie sich in Ihren Account einloggen.

Wichtig: Durch die Aktivierung des Accounts (klick auf den Link in der Bestätigungsmail) werden Sie Emails von anderen Usern empfangen. Bitte achten Sie auf Ihr Emailpostfach damit immer genügend Platz für neue Emails bereits ist.

Bitte berücksichtigen Sie, dass nicht alle Email-Provider akzeptiert werden können. Hier eine Auswahl an Email-Anbietern, mit denen Sie als Mailtauscher auf Bubimail NICHT arbeiten können:

Freenet, AOL, Web.de, Yahoo.de und Google Mail.

Ihr Account

Nachdem Sie sich nun eingeloggt haben, finden Sie einige neue Boxen und Links (Menüs). Wir werden Ihnen auf den kommenden Seiten erklären, wie genau Ihr Account funktioniert und was Sie alles einstellen und buchen können.

Ihr Account beinhaltet derzeit folgende Menüs und Links

- Hauptmenü (kleines Menü innerhalb der Grafik)

- ➔ Meine Daten
- ➔ Mein Passwort
- ➔ Meine Emailadresse
- ➔ Logout



eder und erhalten Sie da

Referralstatistik

- ➔ Meine Referralstatistik
- ➔ Werbemittel
- ➔ Mein Verdienst



Verdienen

- ➔ Banner
- ➔ Emails
- ➔ Punkte kaufen



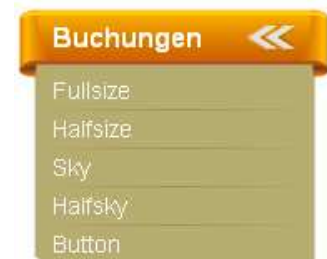
Mail Menu

- ➔ Mails buchen
- ➔ Statistik



Buchungen

- ➔ Fullsize
- ➔ Halfsize
- ➔ Sky
- ➔ Halfsky
- ➔ Button



Die Startseite beinhaltet eine kleine Übersicht Ihres Accounts. Sie finden Ihre Verdienste und Buchungen in einer kleinen Statistik direkt nach dem Einloggen. Weiter unten finden Sie eine kleine Hilfe zu Ihrem Account:

Meine Daten

Sie können hier Ihre Daten ändern. Bitte beachten Sie, dass Sie auch hier, wahrheitsgetreue Angaben eintragen müssen.

Mein Passwort

Hier können Sie Ihr Passwort ändern. Beachten Sie bitte, dass Ihr Passwort mind. 6 Stellen bedarf. Mit diesem Passwort loggen Sie sich in Ihren Account ein.

Meine Emailadresse

Hier können Sie Ihre Emailadresse ändern. Achten Sie darauf, dass Sie immer eine aktuelle Emailadresse hinterlegt haben.

Logout

Sobald Sie Ihre Arbeiten innerhalb des Accounts erledigt haben, empfehlen wir Ihnen, dass Sie sich ausloggen. Aus Sicherheitsgründen (gerade bei Internetcafe-Nutzern) raten wir dazu, sich nach jedem Besuch abzumelden, um einen Missbrauch Ihres Accounts zu vermeiden/verhindern.

Meine Referralstatistik

Diese Übersicht zeigt Ihnen die aktuell geworbenen User. Hier werden unterschiedliche Farben verwendet die wir gleich etwas mehr erläutern werden. Hier finden Sie sämtliche Ref-Ebenen, sowie die geworbenen Mitglieder.

- ➔ Roter User = Angemeldet, aber die Anmeldung noch nicht abgeschlossen
- ➔ Oranger User = Angemeldet und abgeschlossen, aber noch nicht bezahlt
- ➔ Grüner User = Angemeldet und den Account bezahlt – Werbebonus erhalten

Sobald ein User in orange erscheint, erhalten Sie Ihre Werbepremie als „offenes Guthaben“. Hat das geworbene Mitglied mind. 100 Emails bestätigt erhalten Sie den Werbebonus in Ihrem Account unter „Offenes Guthaben“ gutgeschrieben und können es für eigene Werbung verwenden.

Werbemittel

Sie möchten unkompliziert und einfach Punkte sammeln? Nutzen Sie unsere vorgegebenen Werbemittel und Link's. Sie finden Ihren Werbelink und eine grosse Auswahl an Bannern unter „Werbemittel“. Sie finden die Bannercodes als HTML und BBcodes. Eine weitere Möglichkeit besteht darin, mit der rechten Maustaste auf die Banner zu klicken und sie auf Ihrem Computer abspeichern. Anschließend bei der Werbeseite (bei der Sie werben möchten) hochladen, sofern die es erlaubt.

- ➔ Html Code – Diesen können Sie in Ihre Website einbauen
- ➔ BBCode – Diesen können Sie z.B. bei Foren als Signatur verwenden

Klickt ein User auf den eingebundenen Banner oder Link, so wird dieser bei Anmeldung unter Ihrer Downline (Referralstatistik) eingetragen. Hat er sich aktiviert und 100 Emails bestätigt, erhalten Sie eine Punktevergütung. Zugleich erhalten Sie einen Prozentsatz seines Umsatzes als zusätzlichen Verdienst.

- ➔ Punkte durch das Werben eines Mailtauschers – 1.000 Punkte
- ➔ Punkte durch das Werben eines Sponsoren – 10.000 Punkte
- ➔ 1. Ref-Ebene – 10% des Umsatzes durch den Geworbenen
- ➔ 2. Ref-Ebene – 8% des Umsatzes durch den Geworbenen
- ➔ 3. Ref-Ebene – 6% des Umsatzes durch den Geworbenen
- ➔ 4. Ref-Ebene – 4% des Umsatzes durch den Geworbenen
- ➔ 5. Ref-Ebene – 2% des Umsatzes durch den Geworbenen

Mein Verdienst

Diese Seite zeigt Ihnen an, wie viele Punkte Sie verdient haben. Sie sehen alle Ref-

Guthaben, Admin einbuchungen, Anmeldungen und Verlängerungen. Diese Seite dient Ihnen zur Übersicht Ihrer Einnahmen und Verdienste.

TIPP: Wussten Sie schon, dass Sie dauerhaft verdienen können? Denn Sie erhalten von jedem geworbenen Mitglied einen Prozentsatz dessen Umsatzes. Sammeln Sie Punkte ohne großen Aufwand.

Emails

Hier können Sie Emails an die anderen Mailtaucher versenden. Tauschen Sie Ihre Punkte in Emailwerbung um. Sie finden unterhalb des Buchungsfeldes einen Rechner, um die Punktekosten auszurechnen.

Folgende Informationen werden bei der Email eingabe abgefragt:

- ➔ Titel (Dieser wird als Titel der Email angezeigt)
- ➔ Text (Geben Sie hier einen Werbetext ein, alternativ, HTML Code)
- ➔ Text/Html (Haben Sie im Textfenster HTML eingetragen geben Sie HTML an)
- ➔ Ziel-URL (Geben Sie den Link der Werbeseite an – bitte mit http://)
- ➔ Anzahl der Mails (Geben Sie die Anzahl der Empfänger ein)
(Die maximale Empfängerzahl finden Sie in den Metadaten)

Haben Sie alle Angaben eingetragen, klicken Sie auf versenden. Sie erhalten anschließend einen Infotext, dass die Email erfolgreich gespeichert wurde. Haben Sie Daten vergessen oder falsch eingetragen, erhalten Sie eine Fehlermeldung mit dem entsprechenden Hinweis.

Info: Bevor die Email an die Empfänger versandt wird, wird diese manuell über einen Admin oder Supporter geprüft und nachträglich an die Empfänger versandt.

Meine Statistik

Hier finden Sie Ihre gesamte Statistik. Sie können die Buchungen, Verdienste, Verwarnungen, Sperrungen, etc. einsehen.

Fullsize, Halfsize, Sky, Halfsky und Button

Hier haben Sie die Möglichkeit unterschiedliche Bannerformate zu buchen. Es stehen Ihnen bei allen Bannerformaten jeweils vier unterschiedliche Möglichkeiten zur Buchung zur Verfügung, die wir Ihnen nachfolgend vorstellen.

Jeder Banner muss genau der angeforderte Grösse entsprechen.

- ➔ Fullsize (468x60 Pixel)
- ➔ Halfsize (234x60 Pixel)
- ➔ Sky (120x600 Pixel)
- ➔ Halfsky (234x120 Pixel)
- ➔ Button (88x31 Pixel)

Kleinere oder größere Formate werden vom System nicht akzeptiert. Achten Sie bei der Buchung darauf, dass Sie die richtigen Banner am richtigen Ort einfügen.

Banner/Grafiken einbuchen

Wie erwähnt, stehen Ihnen bis zu vier unterschiedlichen Einbuchungs-Optionen zur Verfügung. Es ist wichtig, dass Sie für jede einzelne Buchung nur eine Option verwenden.

Option 1 (Normale Link-Buchung)

- BannerURL (Geben Sie hier direkt die URL der Bannergrafik an)
- ZielURL (Geben sie hier die WWW-Adresse der Seite an die Sie bewerben möchten)

Option 2 (HTML Code)

- Tragen Sie hier einen HTML-Bannercode ein

Beispiel-HTML-Bannercode

```
<a href="http://www.bubimail.mobi/index.php?ref=1"></a>
```

Option 3 (BB-Code)

- Tragen Sie hier einen BB-BannerCode ein

Beispiel-BB-Bannercode

```
[URL=http://www.bubimail.mobi/index.php?ref=1][IMG]http://www.bubimail.mobi/img/  
banner/468.gif[/IMG][/URL]
```

Option 4 (Flashbanner-Code)

- Tragen Sie hier Ihren Flashbanner-Code ein

Beispiel-Flashbanner-Code

```
<object width="468" height="60">  
<param name="movie" value="http://img.wsm-  
partner.de/banner/preiskuh_468x60.swf?clickTAG=http%3A%2F%2Fwww.preiskuh.d  
e%2F%3Ftrack%3Dwsm210977"></param>  
<param name="wmode" value="opaque"></param>  
<param name="allowFullScreen" value="false"></param>  
<param name="allowscriptaccess" value="always"></param>  
<embed src="http://img.wsm-  
partner.de/banner/preiskuh_468x60.swf?clickTAG=http%3A%2F%2Fwww.preiskuh.d  
e%2F%3Ftrack%3Dwsm210977" type="application/x-shockwave-flash"  
allowscriptaccess="always" allowfullscreen="false" wmode="opaque" width="468"  
height="60"></embed>  
</object>
```

Haben Sie Ihre Eingaben erledigt, wählen Sie unten die Anzahl der Klicks aus. Anschließend klicken Sie auf „Banner buchen“. Die Banner werden nun manuell durch das Administratoren- und Supportteam geprüft und freigeschaltet.

BubiMail - Mailtauscherbeschreibung5BubiMail - Mailtauscherbeschreibung5Ihre gebuchten Banner befinden sich nun unterhalb des Buchungsbereiches. Sie sehen

dazu eine View- und Klickstatistik. Zugleich können Sie die Banner bearbeiten oder löschen.

Punkte kaufen

Neben dem Punkte verdienen, bieten wir die Möglichkeit an, Punkte zu kaufen. Die Werbepreise finden Sie auf: <http://bubimail.com/adprices.php>. Sobald Sie sich für ein Punktepaket entschieden haben, können Sie Ihre gekaufte Werbung bezahlen. Nach abgeschlossener Zahlung werden Ihnen die Punkte gutgeschrieben. Sie können per Moneybookers, PayPal, Sofortüberweisung und Vorkasse bezahlen. Eine Rechnung wird Ihnen per Email zugestellt. Firmeninhaber können diese für Ihre Buchhaltung nutzen.

Zusätzliche Funktionen und Dienstleistungen

Neben diesen Funktionen bieten wir einige Funktionen und Dienstleistungen, die hier noch nicht oder nur kurz aufgeführt sind, bzw. zukünftig angeboten werden.

Support

Die Kundenbetreuung ist uns sehr wichtig. Wir bieten Ihnen unterschiedliche Optionen an, um Ihre Fragen schnell und unkompliziert zu beantworten. Den Support finden Sie bei den FAQ (ganz unten rechts auf der Seite)

Das Forum

Das Forum bietet eine umfangreiche Diskussionsoberfläche zu BubiMail. Informationen rund um das Projekt, Updates und Ankündigungen können hier eingesehen werden. Zugleich bietet das Forum einen Raum für neue Ideen, Vorschläge, Kritik und Support. Um auf dem neusten Stand zu bleiben, können wir Ihnen sehr empfehlen sich im Forum zu registrieren. Das Forum finden Sie unter www.bubimail.mobi/forum



Coming Soon – Erweiterungen

Wir möchten unseren Kunden natürlich stets was etwas neues bieten können. Deswegen haben wir bereits jetzt schon einige interessante Funktionen geplant, die in Zukunft erscheinen werden. In monatlichen Updates werden immer wieder Erweiterungen und Änderungen eingespielt. Einmal pro Woche wird ein Bug-Fix-Update durchgeführt.

Folgende Erweiterungen werden in den kommenden Monaten eingepflegt:

- Questmails (Mails, bei denen Fragen beantwortet werden müssen)
- SpecialQuestMails (Mails, bei denen der Mailtaucher eine Antwort manuell eintragen muss)
- Lightmails (Mails, bei denen der Mailtaucher eine kurze Mindestaufenthaltszeit hat)
- Ref-Rally (Weitere Möglichkeit schnell und einfach Geld zu verdienen – Wettbewerb)
- Weitere Bannerformate können gebucht werden
- Leads & Sales können gebucht werden
- Nickpage (Sie können eine eigene Nickpage anlegen)
- PN System (Sie können sich mit anderen Usern intern unterhalten/austauschen)
- Sie können Freunde auf die Freundesliste hinzufügen
- Und vieles, vieles mehr...

Sie sehen, wir arbeiten ständig daran, das Angebot zu erweitern und zu verbessern. Wir hoffen, dass Ihnen diese kleine Einführung geholfen hat. Falls Sie noch Fragen haben, können Sie sich jederzeit gerne an uns wenden.

Email: support@bubimail.com

Skype: InsertMedia (GmbH und Co. KG)

MSN: support@insertmedia.de

Kontaktformular: <http://bubimail.com/contact.php>

Informationen

F.A.Qs / Hilfe: <http://bubimail.com/faq.php>

AGBs (Geschäftsbedingungen): <http://bubimail.com/agb.php?id=2>

Datenschutz: <http://bubimail.com/agb.php?id=3>

www-Adresse: www.bubimail.mobi